



Transparencia de la información socialmente útil o transparencia focalizada

Anexo 7. Analizar el efecto que tiene la información socialmente útil o focalizada

SECTOR (A)	Economía
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN (B)	Fideicomiso de Fomento Minero
FECHA DE ELABORACION (C)	19 de noviembre de 2015

TEMA (D)	INDICADOR (E)	RESULTADO (F)	DESCRIPCIÓN (G)	EVIDENCIA (H)
Estadísticas de FIFOMI	Se refleja la disminución de las solicitudes de información que recibe la Unidad de Enlace por este concepto.	Hubo una disminución al primer semestre de 2015, del 60% de las solicitudes de información en relación con 2014.	Los ciudadanos pueden tomar decisiones con base a la información publicada en el portal de FIFOMI de manera oportuna, veraz, accesible y confiable.	En 2014 se captaron 10 solicitudes de información en cuanto apoyo técnico, para 2015 únicamente se captaron 4.
Prueba piloto de la implementación del mecanismo informático de "Viajes Claros"	Se refleja la disminución de las solicitudes de información que recibe la Unidad de Enlace por este concepto.	N/A	Fortalecer la transparencia en lo relativo al uso destino y ejercicio de los recursos públicos respecto a los viáticos de los servidores públicos.	Pendiente de implementación por INAI, se anexa documentación.
OBSERVACIONES (I)				
Se continúa en contacto con el INAI para implementar en el FIFOMI la herramienta informática de "Viajes Claros" para transparentar comisiones de servidores públicos.				

FIRMA DEL RESPONSABLE (J)

LIC. JAIME GUTIÉRREZ QUIROZ
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE

Vo. Bo. (K)

C.P. GUSTAVO SERRANO LÓPEZ
TITULAR DEL ORGANO INTERNO DE CONTROL

* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.