



Transparencia de la información socialmente útil o transparencia focalizada

Anexo 6. Incentivar el uso, intercambio y difusión de la información

SECTOR	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
FECHA DE ELABORACIÓN	29 DE JULIO DE 2015

TEMA PROPUESTO	ACCIONES A REALIZAR	FECHA O PERIODO
Estadísticas del FIFOMI.	Promover a través de las redes sociales del FIFOMI (Facebook y twitter) la información útil de los objetivos de la Institución como son Financiamiento, Capacitación y asistencia Técnica.	Se realizará un monitoreo en estas redes para conocer las inquietudes de la ciudadanía y, en consecuencia, apoyar sus necesidades.
Prueba piloto de la implementación del mecanismo informático de "Viajes Claros".	Promover a través de las redes sociales del FIFOMI (Facebook y twitter) que conozcan el estatus de este tema que es de interés ciudadano.	Se realizará un monitoreo en estas redes para conocer las inquietudes de la ciudadanía y, en consecuencia, apoyar sus necesidades.
OBSERVACIONES		

FIRMA DEL RESPONSABLE

LIC. JAIME GUTIÉRREZ QUIROZ
GERENTE DE PROCESOS CONTENCIOSOS

En suplencia del Lic. Juan Francisco Macías Estrada, Titular de la Unidad de Enlace del FIFOMI

Vo. Bo.

LIC. BELEM MONDRAGÓN ESCOBAR
TITULAR DEL ÁREA DE RESPONSABILIDADES EN FIFOMI

En suplencia del Lic. Rafael León Barrios, Titular del Órgano Interno de Control en FIFOMI, con fundamento en el artículo 88, párrafo segundo, del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública.

* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.