



Transparencia de la información socialmente útil o transparencia focalizada

Anexo 5. Difundir en audiencias estratégicas la información socialmente útil o focalizada

SECTOR	SECRETARÍA DE ECONOMÍA
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
FECHA DE ELABORACIÓN	29 DE JULIO DE 2015

TEMA	AUDIENCIA ESTRATÉGICA	MECANISMO DE DIFUSIÓN	FECHA DE DIFUSIÓN	EVIDENCIA
Estadísticas del FIFOMI.	Ciudadanía en general	A través de las redes sociales del FIFOMI (Facebook y twitter)	29 de julio de 2015	Se adjunta pantalla
Prueba piloto de la implementación del mecanismo informático de "Viajes Claros".	Ciudadanía en general	A través de las redes sociales del FIFOMI (Facebook y twitter)	29 de julio de 2015	Se adjunta pantalla

OBSERVACIONES (I)

Me permito mencionar que en virtud de que se las Estadísticas del FIFOMI es información que también formará parte de la Plataforma de Datos Abiertos se estaba a la espera de la autorización por parte del Escuadrón de Datos Abiertos de la Presidencia de la República, es por ello que su publicación fue el día 28 de julio del 2015. La prueba piloto para la implementación del mecanismo o sistema informático denominado "Viajes Claros" se encuentra en el análisis normativo del procedimiento relativo del FIFOMI por parte del Instituto Nacional de Transparencia y Acceso a la Información y Protección de Datos (INAI). Se agrega la evidencia.

FIRMA DEL RESPONSABLE

LIC. JAIME GUTIÉRREZ QUIROZ
GERENTE DE PROCESOS CONTENCIOSOS

En suplencia del Lic. Juan Francisco Macías Estrada, Titular de la Unidad de Enlace del FIFOMI

Vd. Eo.

LIC. BELEM MONDRAGÓN ESCOBAR
TITULAR DEL ÁREA DE RESPONSABILIDADES EN FIFOMI

En suplencia del Lic. Rafael León Barrios, Titular del Órgano Interno de Control en FIFOMI, con fundamento en el artículo 48, párrafo segundo, del Reglamento Interior de la Secretaría de la Función Pública.

* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.