



Transparencia Focalizada 2016

Anexo 3. Construir temas con información socialmente útil y publicarlos en la sección “Transparencia” de los portales institucionales de internet.

SECTOR (A)	MINERIA
INSTITUCIÓN (B)	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
FECHA DE ELABORACIÓN (C)	11-04-2016

TEMA (D)	OBJETIVO DE SU DIFUSIÓN (E)	EFECTO ESPERADO (F)	INDICADOR (G)
<p>Colocación de los créditos.</p> <p>En el apartado de Transparencia Focalizada se cuenta también con actualización a abril de 2016 de los siguientes temas:</p> <p>En Información Socialmente útil:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estadísticas del FIFOMI • Cursos de capacitación 2016. <p>Datos abiertos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Financiamiento • Capacitación • Asistencia Técnica 	<p>Transparentar el uso de los recursos públicos, con el propósito de que las instituciones rindan cuentas.</p>	<p>La ciudadanía y las organizaciones de la sociedad civil tendrán acceso a la información de la colocación de los créditos.</p>	<p>El indicador de consultas presentadas y atendidas en materia de colocación de créditos.</p> <p>lo podemos medir a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Solicitudes de información captadas a través de INFOMEX, • Solicitudes de las organizaciones de la sociedad civil y • Solicitudes de la Ciudadanía (Monitoreo en redes sociales institucionales)
OBSERVACIONES (H)			

FIRMA DEL RESPONSABLE (I)

UNIDAD DE ENLACE
LIC. JAIME GUTIERREZ QUIROZ

Vo. Bo. (J)

ORGANO INTERNO DE CONTROL
C.P. GUSTAVO SERRANO LÓPEZ

* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.

DESCRIPCIÓN DE CAMPOS:

- (A) Sector al que pertenece la Dependencia o Entidad.
- (B) Nombre de la Dependencia o Entidad.
- (C) Fecha de elaboración del documento.
- (D) Enunciar los temas que hayan sido identificados y propuestos derivados de la detección de necesidades de información.
- (E) Se indicará de manera clara y precisa el objetivo específico que persigue la difusión del tema seleccionado.
- (F) Se indicará de manera clara y precisa el efecto que se espera tener en la audiencia estratégica o específica, tras la difusión del tema.
- (G) Se definirá un indicador que permita medir el efecto esperado.
- (H) Se podrá utilizar este espacio en caso de existir observaciones adicionales.
- (I) Nombre y firma del Titular de la Unidad de Enlace.
- (J) Nombre y firma del Titular del Órgano Interno de Control o del servidor público que haya designado por el Titular del Órgano Interno de Control.