



## Transparencia de la información socialmente útil o transparencia focalizada

### Anexo 2. Analizar y seleccionar las necesidades de información socialmente útil o focalizada

<b>SECTOR</b>	Economía
<b>NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN</b>	Fideicomiso de Fomento Minero (FIFOMI)
<b>FECHA DE ELABORACIÓN</b>	29 de abril de 2015

#### 2.1 Análisis de las necesidades de información

TEMA PROPUESTO	NECESIDAD DE INFORMACIÓN QUE ATIENDE	AUDIENCIA ESTRATÉGICA EN LA QUE IMPACTA
Difundir las Estadísticas de acuerdo al informe de autoevaluación que presenta el Director General.	Contiene elementos que promueven la competitividad económica e inversión, eliminando las asimetrías de información.	Generar conocimiento en el Ciudadano
Implementar el mecanismo informático de "Viajes Claros" que impulsó el IFAI en diciembre de 2014, para transparentar comisiones de Servidores Públicos.	Fortalecer la transparencia en lo relativo al uso, destino y ejercicio de los recursos públicos, con el propósito de prevenir y combatir la corrupción.	Disminución de solicitudes de información y generar conocimiento en el Ciudadano.
Información referente a Presupuesto o avance financiero.	Fortalecer la transparencia en lo relativo al uso, destino y ejercicio de los recursos públicos, con el propósito de prevenir y combatir la corrupción.	Disminución de solicitudes de información y generar conocimiento en el Ciudadano.
Información de contratos celebrados por FIFOMI con los diversos proveedores.	Fortalecer la transparencia en lo relativo al uso, destino y ejercicio de los recursos públicos, con el propósito de prevenir y combatir la corrupción.	Disminución de solicitudes de información y generar conocimiento en el Ciudadano
Actividades de la Institución conforme a su Programa de Trabajo.	Contiene elementos que promueven la competitividad económica e inversión, eliminando las asimetrías de información y fortalecer la transparencia en lo relativo al uso, destino y ejercicio de los recursos públicos, con el propósito de prevenir y combatir la corrupción.	Disminución de solicitudes de información y generar conocimiento en el Ciudadano.
OBSERVACIONES		
La implementación del mecanismo informático de "Viajes Claros" se llevará a cabo como una prueba piloto la cual dependerá del apoyo que nos proporcione el Instituto Federal de Acceso a Información y Protección de Datos (IFAI) ya que ellos son los dueños de la plataforma y de la factibilidad de recursos informáticos propios del FIFOMI.		



2.2 Selección de las necesidades de información

PARA QUE LA INFORMACIÓN QUE SE DIFUNDA Y DERIVADA DEL TEMA PROPUESTO, SEA CONSIDERADA COMO SOCIALMENTE ÚTIL O FOCALIZADA, ES NECESARIO SEÑALAR CON UNA "X" AL MENOS UNO DE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS					
TEMA PROPUESTO (H)	Contribuir a la reducción de riesgos o a la solución de problemas públicos, en materias de comunicaciones y transportes, desarrollo y seguridad social, economía, educación, empleo, medio ambiente y/o energía, salud, seguridad, turismo, vivienda, entre otras.	Disminuir asimetrías de información, al contener elementos que promuevan la competencia, la competitividad económica y la inversión.	Proteger y promover los derechos de las personas, buscando eliminar cualquier tipo de discriminación e inequidad social.	Transparentar el uso de recursos públicos, con el propósito de que las dependencias y entidades rindan cuentas.	Facilitar el acceso a trámites, bienes y/o servicios tanto públicos como privados, para mejorar la provisión y la calidad de los mismos.
Estadísticas del FIFOMI.		X			
Prueba piloto de la implementación del mecanismo informático de "Viajes Claros".				X	

FIRMA DEL RESPONSABLE

LIC. JUAN FRANCISCO MACÍAS ESTRADA  
TITULAR DE LA UNIDAD DE ENLACE DEL FIFOMI

Vo. Bo.

LIC. RAFAEL LEÓN BARRIOS  
TITULAR DEL ORGANISMO INTERNO DE CONTROL EN EL FIFOMI

\* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.