

Transparencia Focalizada 2016

Anexo 1. Identificar las necesidades de información socialmente útil por parte de la población.

SECTOR (A)	MINERO
INSTITUCIÓN (B)	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
FECHA DE ELABORACIÓN (C)	2 DE MARZO DE 2016

NECESIDAD DE INFORMACIÓN (D)	FECHA DE CONSULTA (E)	AUDIENCIA CONSULTADA (F)	MECANISMO DE CONSULTA (G)
Las organizaciones de la sociedad civil detectaron la falta de calidad, accesibilidad y vacíos de información del sector de minería. Realizando las propuestas puntuales de cambios necesarios para garantizar el acceso a la información pública gubernamental vinculada a la gestión del Gobierno Federal en la industria minera en México.	1) FUNDAR lanzó campaña a la sociedad entre 2013-2015 identificando temas relevantes resultando para FIFOMI dos: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Padrón de beneficiarios ➤ Colocación de los créditos 	Organizaciones de la Sociedad Civil.	Monitoreo.
	2) Resultados de redes sociales institucionales 2015.	Ciudadanía.	Redes Sociales.

OBSERVACIONES (H)

Para dar cumplimiento a la iniciativa de la sociedad civil, en enero de 2016, el FIFOMI actualizó en su página web en el apartado de datos abiertos, la información relativa a la colocación de los créditos con cierre a diciembre de 2015, la cual se actualizará de manera trimestral.

FIRMA DEL RESPONSABLE (I)

UNIDAD DE ENLACE
LIC. JAIME GUTIERREZ QUIROZ

Vo. Bn. (J)

ORGANO INTERNO DE CONTROL
C.P. GUSTAVO SERRANO LÓPEZ

* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.



DESCRIPCIÓN DE CAMPOS:

- (A) Sector al que pertenece la Dependencia o Entidad.
- (B) Nombre de la Dependencia o Entidad.
- (C) Fecha de elaboración del documento.
- (D) Se enunciará la necesidad de información identificada, a partir de la audiencia consultada y que motivará la publicación de información socialmente útil en el marco de la política Transparencia Focalizada.
- (E) Fecha o periodo en el cual se realizó la identificación de la necesidad de información.
- (F) Audiencia consultada para identificar la necesidad de información, tales como: organizaciones de la sociedad civil, colegios de profesionistas, cámaras empresariales, organismos gremiales y otros actores clave de la sociedad, de la academia o del sector privado; así como a los particulares.
- (G) Mecanismo utilizado para identificar la necesidad de información.
- (H) Se podrá utilizar este espacio en caso de existir observaciones o comentarios adicionales.
- (I) Nombre y firma del Titular de la Unidad de Enlace.
- (J) Nombre y firma del Titular del Órgano Interno de Control o del servidor público que haya designado por el Titular del Órgano Interno de Control.