



**Guía de Gobierno Abierto 2018**

**Anexo 4. Política de Transparencia**


SECTOR (A)	FINANCIERO
INSTITUCIÓN (B)	FIDEICOMISO DE FOMENTO MINERO
FECHA DE ELABORACIÓN (C)	28/09/2018

TEMA (D)	AUDIENCIA ESTRATÉGICA (E)	OBJETIVO DE SU DIFUSIÓN (F)	EFECTO ESPERADO (G)	INDICADOR (H)
Colocación de los créditos	A los ciudadanos interesados	Que los ciudadanos interesados cuenten con información veraz, oportuna y actualizada en el portal institucional de transparencia.	Disminución de solicitudes de información.	Se refleja una disminución de solicitudes de información en el tercer trimestre con relación al segundo de 47%.

**OBSERVACIONES (H)**

El indicador se reflejara en contar con menos solicitudes de información relativas al tema de colocación de créditos.

FIRMA DEL RESPONSABLE (I)



\_\_\_\_\_  
LIC. VÍCTOR HUMBERTO GUTIÉRREZ SOTELO  
ENLACE INSTITUCIONAL DE TRANSPARENCIA Y DATOS  
ABIERTOS

Vo. Bo. (J)



\_\_\_\_\_  
C.P. GUSTAVO SERRANO LÓPEZ  
ORGANO INTERNO DE CONTROL

SFP

SECRETARÍA DE  
LA FUNCIÓN PÚBLICA



Unidad de Políticas de Apertura Gubernamental  
y Cooperación Internacional

\* La información reportada en este documento queda sujeta a cualquier acto de fiscalización conforme lo requiera la autoridad competente.

**DESCRIPCIÓN DE CAMPOS:**

- (A) Sector al que pertenece la Dependencia o Entidad.
- (B) Nombre de la Dependencia o Entidad.
- (C) Fecha de elaboración del documento.
- (D) Enunciar los temas que hayan sido propuestos y construidos derivado de la detección de necesidades de información.
- (E) Audiencia estratégica o específica hacia la que se difundió el tema, la cual se refiere a las organizaciones de la sociedad civil, colegios de profesionistas, cámaras empresariales, organismos gremiales y otros actores clave de la sociedad, de la academia o del sector privado; así como a los particulares.
- (F) Se indicará de manera clara y precisa el objetivo específico que persigue la difusión del tema seleccionado.
- (G) Se indicará de manera clara y precisa el efecto que se espera tener en la audiencia estratégica o específica, tras la difusión del tema.
- (H) Se definirá un indicador que permita medir el efecto esperado.
- (I) Se podrá utilizar este espacio en caso de existir observaciones adicionales.
- (J) Nombre, cargo y firma del Enlace institucional de transparencia y datos abiertos.
- (K) Nombre y firma del Titular del Órgano Interno de Control o del servidor público que haya designado por el Titular del Órgano Interno de Control.