

## Formato Público de Curriculum Vitae

### I. DATOS GENERALES

Nombre: JOANNA MÁRQUEZ SÁNCHEZ

### II. FORMACIÓN ACADÉMICA

Estudios:	<b>MBA</b>
Institución:	<b>UNIVERSIDAD ANAHUAC</b>
Periodo:	<b>2014-2016</b>
Documento obtenido:	<b>CONSTANCIA</b>

Estudios:	<b>LICENCIATURA EN FINANZAS Y CONTADURÍA PÚBLICA</b>
Institución:	<b>UNIVERSIDAD ANAHUAC</b>
Periodo:	<b>2005-2010</b>
Documento obtenido:	<b>TÍTULO Y CÉDULA PROFESIONAL</b>

Estudios:	<b>PREPARATORIA</b>
Institución:	<b>INSTITUTO CARLOS GRACIDA, A.C.</b>
Periodo:	<b>2002-2004</b>
Documento obtenido:	<b>CONSTANCIA</b>

### III. EXPERIENCIA PROFESIONAL

Cargo:	<b>EJECUTIVO COMERCIAL</b>
Institución/Empresa:	<b>BANCO SANTANDER</b>
Periodo:	<b>2013-2014</b>
Principales funciones desempeñadas:	<b>Atención a clientes, venta de productos financieros, pre autorización de créditos personales, seguimiento de cartera, recuperación de cartera, prospección de nuevos clientes.</b>

Cargo:	<b>REPRESENTANTE COMERCIAL</b>
Institución/Empresa:	<b>DISEGNA</b>
Periodo:	<b>2012-2013</b>
Principales funciones desempeñadas:	<b>Desarrollo de nuevos productos, registro de marcas y patentes, planes de ventas, estudios de mercado, elaboración de planes de negocios.</b>

Cargo:	<b>Atención a Clientes, CRM y Marketing</b>
Institución/Empresa:	<b>BMW VECSA</b>
Periodo:	<b>2011-2012</b>
Principales funciones desempeñadas:	<b>Atención a Clientes, seguimiento de ventas y post venta, seguimiento normas establecidas por la marca,</b>

### Formato Público de Curriculum Vitae

	planeación, implementación y seguimiento de eventos publicitarios y promocionales, elaboración de planes de marketing.
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### IV. FORMACIÓN COMPLEMENTARIA (*Cursos, diplomados, etc.*)

Curso/diplomado/seminario:	<b>SEMINARIO DE FINANZAS PARA NO FINANCIEROS</b>
Institución:	<b>FIFOMI</b>
Año:	<b>2014</b>

Curso/diplomado/seminario:	<b>CERTIFICADO AMIB</b>
Institución:	<b>ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERMEDIARIOS BURSÁTILES (AMIB)</b>
Año:	<b>2013</b>

Curso/diplomado/seminario:	<b>CURSO</b>
Institución:	<b>INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL</b>
Año:	<b>20121</b>