

Medición de Satisfacción de Clientes Externos 2024



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



FIFOMI
FIDEICOMISO DE
FOMENTO MINERO

Objetivo:

Realizar el seguimiento de la percepción de clientes para conocer el grado en que se cumplen las necesidades y expectativas sobre nuestros servicios.

Periodo 2024



Rangos de Evaluación



Capacitación

Resultados por oficina regional

