

Medición de satisfacción de clientes 2022



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE ECONOMÍA



FIFOMI
FIDEICOMISO DE
FOMENTO MINERO

Objetivo:

Realizar el seguimiento de la percepción de clientes para conocer el grado en que se cumplen las necesidades y expectativas sobre los servicios.

Periodo
2022

2,415 Participantes

1,976 Personas
encuestadas

Rangos de Evaluación

100-80% Excelente y Muy bien

79-70% Bien

69-0% Regular y Malo

Resultados por Gerencia Regional

Encuesta de satisfacción de clientes por Gerencia Regional

